



中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：中智关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：www.guanaitong.com

所属行业类别：员工激励与认可、体检与健康管理、EAP、弹性福利

在中国成立日期：2011

在中国雇员人数：448+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	2020年初，新冠疫情在全国爆发,为了响应政府号召，提升员工心理支持，为员工的职业健康发展持续助力；同时为了加强对员工的人文关怀，打造健康与关爱的品牌形象，提升雇主品牌影响力，客户联系到中智EAP，希望通过7*24员工心理热线这个服务为员工提供情绪支持。
具体服务内容	● 开通7x24小时热线，为员工及其家属提供咨询服务。咨询服务包含：心理、生理、理财、法律等多维度咨询服务为员工提供帮助，使他们能够保持较好的心理状态投入到生活和工作，进而解决组织中的问题。 ● 宣传与培训：区别于单靠HR部门及用人部门负责人的传统宣传EAP



	产品推广方式，客户认为内部员工身体力行的推荐对于员工或许能有更突出的效果。基于这样的考虑，客户选定一个年轻又阳光又帅气的大男孩作为EAP产品代言人，由他向企业内部的其他员工讲出他对这个产品的理解，并将他的形象制作成插画形式，每个月做一期推荐，向企业内更多的员工进行宣传和推广。 ● 主题培训：根据员工的需求，邀请中智EAP各领域的专家，安排诸如亲子关系、情绪、理财顾问、全科营养师、健身教练前往企业，为客户的员工提供培训及沙龙，通过现场互动，帮助员工将EAP服务定位到了新高度。
服务成果	● 员工对项目的口碑和接受度非常好。 在使用率、人群分布上，可以看出员工是愿意通过EAP去倾诉。在询问大家对心理咨询服务的建议时，员工普遍反馈心理咨询热线给自己的帮助很大，从使用数据及反馈都体现出心理咨询服务是真的带给了员工切实的帮助。 ● EAP项目宣传效果好。 EAP产品代言人的宣传方式，对于年轻的员工而言，这样的宣传方式既好玩又新颖，接受度很高，宣传效果确实很好。

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	2020年，COVID-19席卷全球，封控政策促使人们对心理健康的认识和重视程度空前提升，客户认为为员工提供必要的心理支持可以有效帮助大家度过特殊时期，调整好心态，更加从容地应对工作和生活中的挑战。2022年，客户焕新启动，进一步链接员工日常工作生活，将公司人文关怀的深入到每一位员工心灵。
具体服务内容	● 开通7x24小时热线，为员工及其家属提供咨询服务，协助员工更好地应对工作和生活中的困难和挑战。 ● 上线移动平台“答心”，员工可自主预约咨询，浏览身心健康资讯，通过智能情绪机器人疏解轻度情绪问题。 ● 关爱品牌建立，结合企业文化及标识设计EAP项目专属logo，及slogan，让员工对项目的感知度更强 ● 日常宣传：每月选取贴近员工工作生活主题形成图文、季度形成电子贺卡、小贴士（更简短轻便，适用场景更广泛），为员工科普心理健康知识的同时保持项目不断露出 ● 主题培训：根据需求不定期开展主题培训，为员工及管理者科普工作生



	活心理健康知识，提高其心理调适的能力。 ● 心理测评：对员工整体心理健康状况有基本了解，针对心理健康状况需要关注的人群或location提供针对性的服务。
服务成果	● 项目品牌建立：结合客户企业文化，为EAP项目注入积极理念，让“Live a vital life”渗透进每一位员工的工作生活中。 ● 用户口碑优秀：员工及家属对项目的接受度及满意度都很高。 ● 与企业内部活动充分结合：结合企业内部活动，如安全月、可持续发展主题、家庭日等，开展EAP宣传科普，员工在欢乐中对心理健康有更深入的理解。 ● 形成独特宣传包：形成独特宣传包，包括电子快报、电子贺卡、EAP小贴士、特刊（如结合社会热点事件的支持性图文）等，给员工以知识和支持。

客户案例三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户作为全球领先的生物制药企业，十分重视员工以及员工的才能、技术和能力，并期望塑造理想的工作场所，鼓励员工充分发挥并开发自己的潜能。所以客户希望可以为中国员工和家属提供援助关怀，7*24 帮助员工舒缓身心压力，使员工始终保持积极健康的心态，打造最佳办公场所，提升员工工作绩效。
具体服务内容	● 项目宣传：包括项目主视觉、logo、slogan设计，并为员工科普心理健康知识的同时保持项目不断露出； ● 7*24小时热线和咨询服务：持续为员工、家属开展7*24小时热线和咨询服务，提供心理、管理、生理、法律、理财等主题咨询，持续给到员工支持和关爱，帮助员工享受工作、快乐生活。 ● 开通线上平台，员工可自主预约咨询，浏览身心健康资讯； ● 员工关爱微课：每月一次员工关爱微课，涵盖减压放松、人际沟通、家庭关系、身心调节等主题。
服务成果	● 项目开展顺利：项目覆盖范围广泛--覆盖全国员工，员工知晓度高、认可度高。 ● 助力组织变革：支持到医药行业企业不断变革情况下员工工作生活的压力缓解，比如不知道如何与部门新同事、领导高效沟通，在变化环境下的自我减压，为自己的未来定位和职业生涯迷茫，无法平衡生活与工作等议题。 ● 支持业务活动：支持内部产品在多地进行多场线下品牌推广活动，员工



	满意度满意度100%。
--	-------------

档案内容更新2024年09月